

72/00.04.00/2026

Kaupungin ja Forssan Holjien markkinointiyhteistyö vuonna 2026

7.-8.8.2026 järjestettävien Forssan Holjat markkinointiyhteistyöstä on sovittu seuraavaa:

Forssan kaupunki maksaa United Festivals Oy:lle markkinointiyhteistyöstä 10 000 euroa.

Markkinointiyhteistyön sisältö:

- tapahtuma on nimetty Forssan Holjat-tapahtumaksi
- kaupunki on mukana tapahtuman pääyhteistyökumppanina
- pääyhteistyökumppanina kaupunki saa markkinointinäkyvyyttä tapahtuman nettisivuilla, some-kanavissa, printtimainoksissa ja lavan viereisillä screeneillä
- kaupunki saa 20 kpl:ta kahden päivän lippupaketteja markkinointikäyttöön
- kaupungin henkilökunta saa lippuja alennettuun hintaan
- kaupunki ostaa alennetuilla lipunhinnoilla erikseen sovittavan määrän
- kaupunki luovuttaa vt2 varrella sijaitsevan mainostaulun tapahtuman käyttöön sovituksi ajaksi

United Festivals Oy maksaa Forssan kaupungille erikseen tehtävällä sopimuksella torialueen ja katualueiden vuokrauksesta.

Päätös

Hyväksyn Forssan Holjat 2026 -tapahtuman markkinointiyhteistyön edellä olevan mukaisesti.

Päätöksen peruste

Hallintosääntö § 38.1.1

Muutoksenhakuohje: Liitteenä

Päätös yleisesti nähtävänä

Päätös julkaistu yleiseen tietoverkkoon 12.6.2026

Päiväys ja allekirjoitus

Forssa 11.06.2026

Jari Kesäniemi
Kaupunginjohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu asianhallintajärjestelmässä.

Tiedoksianto

12.6.2026 / United Festivals Oy