

## Kaupungin markkinoinnin ja viestinnän uusi ohjeistus

KH 26.04.2021 § 131

Valmistelijat

Markkinointisihteeri ja viestintäsuunnittelija

Nykyistä kaupunkistrategiaa toiminnallistamaan laadittiin strategiaan pohjautunut brändikäsikirja. Se valmistui vuoden 2020 aikana mainostoimisto Neljä Ulottuvuutta Oy:n ja kaupungin työryhmän yhteistyönä. Brändikäsikirja ohjaa kaupunkistrategian mukaisen markkinoinnin ja viestinnän toteuttamista kaupunkiorganisaatiossa.

Brändikäsikirjaa täydentää kuluneen alkuvuoden aikana mainostoimisto Mainossatama Oy:n kanssa yhteistyössä toteutettu brändivisualisointiohje, joka ohjeistaa kaupungin markkinoinnin ja viestinnän yhtenäistä visualisointia kuvia, grafiikoita ja valittua Forssa-kuosia käyttäen.

Markkinointi- ja viestintäohjeistuksen kokonaisuutta täydentävät myös ajantasaistetut viestintäohje ja sosiaalisen median ohje.

Brändikäsikirja, -visualisointiohje, viestintäohje ja sosiaalisen median ohje ovat liitteinä.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus

1. hyväksyy liitteinä olevat asiakirjat noudatettaviksi
2. ehdottaa valtuuston merkitsevän liitteinä olevat asiakirjat tiedoksi.

Käsittely

Markkinointisihteeri Päivi Majava oli asiantuntijana läsnä kokouksessa tätä asiaa käsiteltäessä.

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi ehdotuksen.