

Seudun vahvuuksien ja mahdollisuuksien markkinointikampanjaa koskeva valtuustoaloite

476/00.01.02/2020

KV 21.09.2020 § 77

Valtuutettu Sirkka-Liisa Anttila luki allekirjoittamansa seudun vahvuuksien ja mahdollisuuksien markkinoimista koskeneen seuraavan valtuustoaloitteen:

”Korona-aika on muuttanut monia asioista ihmisten elämässä. Suurimpia muutoksia on tapahtunut ihmisten suhtautumisessa luontoon, maaseutuun ja metsiin, joihin on vaellettu sankoin joukoin hakemaan vastapainoa hektiselle kaupunkielämälle. Maaseutu onkin kaupunkilaisten keuhkot, sanotaan. Samalla viimeisen maaseutubarometrin mukaan yli 50 %:ia kaupunkilaisista suhtautuu maaseutuun myönteisesti ja lähes 30 %:ia haluaisi asua maalla. Nuorista jopa 20 %:ia pitää tulevaisuuden tavoitteenaan maaseutuasumista.

Korona-aika opetti suomalaiset etätyön hyväksikäyttöön. Tämä mahdollisuus lisää monipaikkaista asumista, josta seutumme saa viisaasti toimiessaan varmasti uusia asukkaita.

Nyt on aika Forssan kaupungin yhdessä seutujen kuntien kanssa tarttua näihin uusiin mahdollisuuksiin. Forssa ja koko seutumme on hyvin maaseutumaista luonnon läheistä asumista. Seudullamme on kaksi hyvin suosittua kansallispuistoakin, jotka ovat olleet täynnä pääkaupunkiseudulta tänne tulleista vaeltajista. Suhtautuminen seutumme on siis jo valmiiksi myönteinen. Mitä sitten tarvitaan?

Aktiivista ja tehokasta markkinointia meidän seutumme loistavista terveydenhuollon ja koulutuksen, varhaiskasvatuksen palveluista, edullisista asumisen kuluista verrattuna pääkaupunkiseudun kustannustasoon. Harrastusmahdollisuudet ovat moninaiset niin erilaisten urheilulajien kuin kulttuurinkin saralla.

Tarvitaan tehokkaita tietoiskuja seutumme mahdollisuuksista, tarvitaan myönteisen mielikuvan luomista noin tunnin matkan päässä oleville yli miljoonalle pääkaupunkiseudun asukkaalle, jotka painiskelevat korkeiden asumiskustannusten ja liikennemuutosten kanssa. Asenteiden tasolla ihmisten suhtautuminen maaseutuelämään on myönteinen. Tätä tilannetta emme saa menettää vaan siihen kaupungin johdolla seutumme on viisasta tarttua.

Siksi ehdotamme valtuustolle Forssan kaupungin johdolla käynnistettäväksi tehokas seutumme kiistattomien vahvuuksien ja

mahdollisuuksien markkinointikampanja. Kampanjassa hyödynnettävä myös tänne jo muuttaneiden asukkaiden myönteisiä kokemuksia lehtihaastatteluin ym. keinoin. Pöytyän kunnan järjestämää onnistunutta kesäasukas-kampanjaa kannattaa hyödyntää soveltuvin osin ainakin markkinoinnin kohdentamisessa.”

Sirkka-Liisa Anttilan lisäksi valtuustoaloitteen olivat allekirjoittaneet valtuutetut Arto Heino, Johanna Häggman, Marjut Kallioinen ja Pentti Mansikkamäki sekä varavaltuutettu Eero Hirvikoski.

Päätös Valtuusto lähetti aloitteen kaupunginhallitukselle valmisteltavaksi.

KH 28.09.2020 § 233

Valmistelija Kaupunginsihteeri

Esittelijä Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus Kaupunginhallitus antaa johtoryhmälle tehtäväksi laatia valtuustoaloitteessa tarkoitettua asiaa koskeva selvitys ja mahdollinen toimenpide-esitys kaupunginhallitukselle käsiteltäväksi

Päätös Kaupunginhallitus hyväksyi ehdotuksen.